

Waiaa

CARTILLA

Contratos de

Confidencialidad

¿Qué incluyen y por
qué son importantes?

by **Waiaa**



¿Qué es un contrato de confidencialidad?

En esta cartilla, queremos explicarte todo lo que necesitas saber sobre los Contratos de Confidencialidad, también llamados Acuerdos de Confidencialidad o **NDA** (por sus siglas en inglés). Este contrato es esencial para proteger la información sensible de las empresas o personas que buscan evitar que se revele a terceros no autorizados.

Los Contratos de Confidencialidad son utilizados, principalmente, para proteger secretos empresariales o información clave, como fórmulas, procesos comerciales y estrategias, que una parte no quiere que sean divulgados.

¿Por qué es importante la confidencialidad?

Proteger la información sensible es esencial para mantener la competitividad y fortalecer la confianza en las relaciones comerciales. Aquí te damos algunas razones de peso

Secretos Empresariales: Estos contratos protegen lo que da una ventaja competitiva en el mercado. Por ejemplo, una fórmula secreta de un producto innovador o una estrategia de marketing única.

Relaciones Comerciales de Confianza: Los contratos dejan claro cómo deben manejarse las informaciones sensibles, lo cual fomenta la confianza entre las partes involucradas. Por ejemplo, si vas a compartir información sobre tu próximo lanzamiento con un socio, es clave que exista un contrato que asegure que esa información no será filtrada.



Prevención de Competencia Desleal: Evita que empleados o socios comerciales usen de manera indebida información clave después de finalizar la relación comercial.

Caso práctico:



Un ex-empleado que comparte la lista de clientes con su nueva empresa competidora. Si había un contrato de confidencialidad, ese ex-empleado podría ser demandado por competencia desleal.

Este contrato es clave en diversos aspectos comerciales y laborales. En esta cartilla, te enseñaremos qué debe incluir un Contrato de Confidencialidad, cómo funciona en Colombia y las mejores prácticas para proteger tu información más valiosa.

Elementos esenciales de un Contrato de confidencialidad



Identificación de las partes

Lo primero que debe quedar claro en el contrato es quiénes son las partes involucradas. Es decir, quién está revelando la información y quién la va a recibir. Esta identificación es fundamental para saber quién tiene la responsabilidad de proteger la información.

- **Parte Reveladora:** Es la persona o empresa que posee y comparte la información confidencial.
- **Parte Receptora:** Es la persona o empresa que recibe la información y se compromete a mantenerla en reserva.



Definición de Información Confidencial

El contrato debe especificar claramente qué información se considera confidencial. Esta definición puede incluir

- **Datos técnicos, comerciales, financieros.**
- **Listas de clientes, estrategias de mercado, productos en desarrollo.**

Ejemplo:

En una startup, la información confidencial puede incluir el código fuente de una aplicación móvil en desarrollo, las estrategias de marketing, o incluso los acuerdos con inversores.

Según la **Decisión 486 de la Comunidad Andina**, cualquier información no divulgada que se utilice en actividades comerciales o industriales y sea susceptible de ser transmitida, puede considerarse un secreto empresarial si se toman las medidas adecuadas para protegerla.

Obligaciones de las Partes



Es importante detallar las responsabilidades de cada parte sobre la información confidencial. Las obligaciones clave incluyen:

- **No Divulgación:** La parte receptora se compromete a no revelar la información a terceros sin el permiso de la parte reveladora.
- **Uso Limitado:** La información solo puede usarse para los fines acordados y no para beneficio propio.
- **Protección y Custodia:** La parte receptora debe adoptar medidas razonables para proteger la información y evitar que sea accesada sin autorización.



Plazo de Vigencia

El contrato debe establecer por cuánto tiempo se mantendrá la confidencialidad de la información.

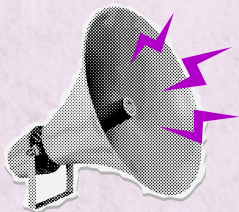
Este plazo puede variar, pero es importante que **el compromiso de mantener la confidencialidad se extienda incluso después de que termine la relación comercial.**



Excepciones a la Confidencialidad

No toda la información compartida debe considerarse confidencial. El contrato debe definir claramente las excepciones, como:

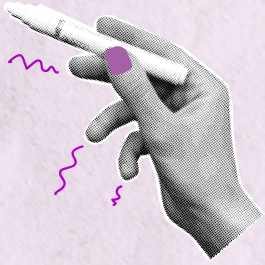
- Información de dominio público: Información que ya es de conocimiento público.
- Conocimiento previo: Si la parte receptora ya sabía la información antes de recibirla.
- Divulgación obligatoria: Si una ley o autoridad exige la divulgación de la información.



Consecuencias por Incumplimiento

¿Qué pasa si alguien no cumple con lo pactado? Es esencial establecer sanciones claras en el contrato. Algunas opciones comunes incluyen:

- Indemnización por Daños: Si la información se divulga sin permiso, la parte infractora deberá compensar los daños ocasionados.
- Cláusula Penal: Una penalización económica preestablecida si hay incumplimiento.
- Acciones Legales: La parte afectada puede llevar el caso a tribunales para exigir que se cumpla el contrato.



Territorio de Aplicación

Es importante especificar el **ámbito geográfico en el cual el acuerdo es aplicable**. Esto es especialmente relevante en relaciones comerciales internacionales, donde las leyes de confidencialidad pueden variar entre los territorios involucrados.



Resolución de Disputas

El contrato debe incluir una cláusula que establezca el mecanismo para resolver conflictos derivados del acuerdo. Las opciones comunes incluyen:

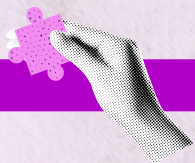
- **Jurisdicción Competente:** Designar los tribunales específicos que tendrán competencia para dirimir las controversias.
- **Arbitraje:** Optar por un proceso de arbitraje como medio alternativo de resolución de conflictos que se puedan presentar.

Marco Legal en Colombia

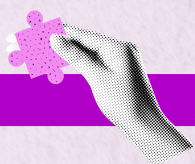
En Colombia, aunque no hay una ley específica que regule los contratos de confidencialidad, sí hay varias normas que protegen la información sensible. Estas son algunas de las más importantes:



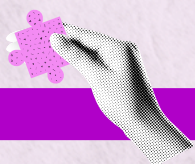
Decisión 486 de la Comunidad Andina: Protege los secretos empresariales, como fórmulas o estrategias comerciales. Se considera secreto empresarial cualquier información que sea secreta, tenga valor y se haya tomado medida para mantenerla en reserva.



Ley 256 de 1996 - Ley de Competencia Desleal: Sanciona la divulgación no autorizada de secretos comerciales o industriales. Si alguien revela este tipo de información sin permiso, comete un acto de competencia desleal.



Ley 1581 de 2012 - Ley de Protección de Datos Personales: Establece que la información personal debe mantenerse en reserva, incluso después de que termine la relación que dio origen al tratamiento de esos datos.



Jurisprudencia de la Corte Constitucional: En diversas sentencias, la Corte ha abordado el tema de la confidencialidad y el secreto profesional, resaltando su importancia y las implicaciones legales de su vulneración.

Aplicaciones Prácticas

¿Dónde se usan los contratos de confidencialidad?

Los contratos de confidencialidad se usan en diferentes situaciones de negocio para asegurar que la información sensible esté protegida. Aquí te dejamos algunos ejemplos claros de cómo funcionan:

1. Relaciones laborales

Cuando un empleado entra a trabajar en una empresa, muchas veces firma un contrato de confidencialidad. Esto es para asegurar que la información de la empresa, como listas de clientes o estrategias, no se filtre.

Por ejemplo, si trabajas en marketing, no podrás compartir las estrategias comerciales con la competencia.

2. Negociaciones comerciales

Cuando dos empresas se están conociendo para hacer negocios juntos, a menudo se comparten datos privados. Un contrato de confidencialidad asegura que nadie usará esa información para su propio beneficio.

Un caso práctico sería si dos empresas están considerando una fusión, y deben compartir detalles financieros y operativos.

3. Desarrollo de nuevos productos

Si una empresa está trabajando en un producto innovador, puede necesitar que un proveedor o consultor le ayude. En este caso, el contrato de confidencialidad protege ideas, fórmulas y diseños que aún no están disponibles al público.

Si tienes una empresa de tecnología, esto te ayudaría a evitar que tu diseño exclusivo sea copiado por alguien más.

4. Transferencia de tecnología

Si una empresa necesita compartir tecnología o conocimientos con otra, el contrato asegura que la otra parte no va a divulgar ni usar esa información sin autorización.

Ejemplo: si estás trabajando con otra empresa para transferir software o patentes, se firman estos acuerdos para que nadie revele esa información a otras personas.

5. Consultorías y servicios externos

Muchas veces, las empresas contratan consultores para mejorar sus operaciones. Durante este proceso, el consultor puede conocer datos delicados.

Aquí es donde entra el contrato de confidencialidad: protege esa información mientras se trabaja.

Recomendaciones para la elaboración de un Contrato de confidencialidad

Cuando estés creando un contrato de confidencialidad, hay varias cosas clave que debes tener en cuenta para asegurarte de que sea efectivo y cumpla su propósito. Aquí te dejamos algunas recomendaciones para elaborarlo correctamente.

1.

Capacitación Interna

Antes de firmar cualquier contrato de confidencialidad, asegúrate de que todos los empleados o partes involucradas estén bien capacitados sobre la importancia de la confidencialidad.

Esto puede evitar problemas legales si alguna de las partes no entiende la seriedad del acuerdo.

2.

Políticas Internas Claras

Establecer políticas claras para la gestión de la información confidencial es clave. Define procedimientos específicos sobre cómo se manejará la información, quién tendrá acceso a ella y qué hacer en caso de un incumplimiento.

3.

Evaluación y Actualización Periódica

Un contrato de confidencialidad no es algo que puedas hacer una vez y olvidarlo. Revísalo regularmente para asegurarte de que sigue siendo relevante y adecuado, especialmente si cambian las circunstancias del negocio.

4.



Uso de Herramientas Tecnológicas
Usar software de gestión de contratos puede ayudarte a mantener un seguimiento adecuado de todos los acuerdos de confidencialidad que firmes. Estas herramientas permiten tener registro electrónico y te ayudan a administrar los plazos de los acuerdos de manera eficiente.

Caso práctico:

LA IMPORTANCIA DE TENER UN CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD CLARO

Imagina que una empresa llamada TechCo firma un contrato de confidencialidad con un proveedor, SupplyInc, para proteger información sobre una nueva tecnología que están desarrollando juntos. Sin embargo, **el contrato no define de manera precisa qué información es confidencial ni establece las consecuencias en caso de incumplimiento.**

Problema:

Después de un año de colaboración, un empleado de SupplyInc **filtra detalles sobre la tecnología a un competidor**, lo que provoca una **pérdida** significativa de ventaja competitiva para TechCo. Al revisar el contrato, TechCo descubre que no hay una definición clara de qué información debía haberse protegido, ni un plazo establecido para mantener la confidencialidad, lo que dificulta la reclamación de daños.

Lección:

Este caso muestra lo importante que es **detallar claramente los elementos esenciales de un contrato de confidencialidad**. Si TechCo hubiese incluido una definición precisa de la información confidencial, establecido un plazo de confidencialidad post-relación y determinado consecuencias claras por incumplimiento, probablemente habría podido proteger mejor sus intereses y exigir una compensación por la divulgación no autorizada.

Conclusión



¡Y con esto hemos llegado al final de este recorrido!

Ahora ya sabes lo importante que es contar con un contrato de confidencialidad bien estructurado. A lo largo de esta cartilla, hablamos de cómo este contrato puede proteger la información sensible de tu empresa, cómo definir qué es confidencial, y las obligaciones que deben asumir las partes involucradas.



También vimos el marco legal en Colombia que respalda estos acuerdos, lo que te da una base sólida para proteger tus activos más valiosos.

Recuerda, en **WAIAS** nos preocupamos por ayudarte a entender y defender tus derechos. Un contrato de confidencialidad adecuado puede ser la clave para asegurar la protección de tu negocio y mantener la confianza en tus relaciones comerciales.

Si alguna vez necesitas más información o asesoría sobre cómo redactar o aplicar estos acuerdos, no dudes en contactarnos. Estamos aquí para apoyarte en todo lo que necesites.

somoswaias



Waiias

**Una nueva visión de ayuda legal
para MUJERES.**



+57 322 973 3930



www.waiias.com

